

Influencia de la liquidez en las microempresas de Huancayo en épocas de COVID 19

Influence of liquidity on microenterprises of the city of Huancayo in times of COVID 19

Rosario Pilar Espinoza Landa ^{1,a}

RESUMEN

Objetivo: Describir la influencia de la falta de liquidez en las microempresas de Huancayo en épocas de COVID 19, determinar la influencia de la aplicación flujos de caja proyectados en el cumplimiento de la cadena de pagos de las microempresas de Huancayo y analizar la influencia del confinamiento social por COVID 19 en el cumplimiento de las obligaciones económicas de las microempresas huancayinas. **Material y métodos:** Investigación descriptiva explicativa con la participación de las variables microempresas, liquidez y una interviniendo épocas de COVID 19, que fueron observadas y descritas en su ambiente natural. **Resultados:** Se encontró una influencia significativa de la liquidez en la microempresas huancayinas en épocas de COVID 19, la falta de liquidez y de ingresos por ventas hizo que las empresas huancayinas bajaran su posicionamiento en el mercado y desatendieran el cuidado de sus trabajadores y clientes para evitar el contagio de COVID 19, existe una incidencia significativa de los flujos de caja proyectados en la cadena de pagos con un nivel de confianza del 95%, este coeficiente muestra que el mayor uso del flujo de caja proyectado por parte de los microempresarios incidió en el cumplimiento de su cadena de pagos. **Conclusiones:** El confinamiento social por COVID 19 influyó significativamente en el cumplimiento de las obligaciones económicas de las microempresas demostrando que no existió influencia significativa entre el confinamiento social y el cumplimiento de las obligaciones económicas en las microempresas de la ciudad de Huancayo.

PALABRAS CLAVE: Liquidez, microempresas, cadena de pagos, COVID 19.

SUMMARY

Objective: To describe the influence of the lack of liquidity in the Huancayo microenterprises during COVID 19, to determine the influence of the application of projected cash flows in the fulfillment of the chain of payments of the microenterprises of the city of Huancayo and to analyze the influence of the social confinement by COVID 19 in the fulfillment of the economic obligations of the microenterprises of Huancayo. **Material and Methods:** It is a descriptive explanatory with the participation of the changeables microenterprises, liquidity and an intervening period of COVID 19, which were observed and described in their natural environment. **Results:** There was a significant influence of liquidity on microenterprises of the city of Huancayo during COVID 19, the lack of liquidity and sales income caused the microenterprises of the city of Huancayo to lower their market positioning and neglect the care of their workers and customers to avoid the contagion of COVID 19, there is a significant impact of projected cash flows in the chain of payments with a confidence level of 95%, This coefficient shows that the greater use of the projected cash flow by the microentrepreneurs had an impact on the fulfillment of their chain of

¹ Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. Huancayo, Perú.

^a Docente; Doctora en Educación. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0142-0368>

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

payments, the social confinement by COVID 19 significantly influenced the fulfillment of the economic obligations of the microenterprises. **Conclusions:** There was no significant influence between the social confinement and the fulfillment of the economic obligations in the microenterprises of the city of Huancayo.

KEY WORDS: liquidity, microenterprises, chain of payments, COVID 19.

INTRODUCCIÓN

Nuestro país, similar que todo el mundo la pandemia por la COVID-19 ha tenido un impacto mixto en la actividad empresarial, algunos negocios se han visto afectados mientras que otros se han beneficiado esto como resultado de la cuarentena obligatoria y la posterior reapertura gradual de operaciones. Entre los más afectados están los sectores manufactura, turismo, transporte, bienes raíces, construcción, servicios de consultoría, educación, entretenimiento y venta de bienes de lujo o productos de consumo discrecional, ya que han tenido sus ingresos reducidos sin cambios en sus costos fijos reduciendo significativamente su efectivo y obligándolos a muchos de ellos a cerrar sus negocios.

En épocas de recesión como la actual, las empresas más pequeñas tienden a desaparecer con más frecuencia, ante esta realidad, es necesario algunas medidas macroeconómicas para asegurar la continuidad en la cadena de pagos, así como las empresas más pequeñas necesitan contar con liquidez inmediata para afrontar la presión de sus obligaciones económicas y lograr mejoras tributarias. Como lo explica Jaramillo y Ñopo (2020) las diversas políticas públicas que el Perú decreto con el objetivo de controlar la expansión de la infección por el virus del nuevo coronavirus, han impactado de manera directa en la actividad empresarial, específicamente en la capacidad de generación de ingresos de los trabajadores formales e informales y en la supervivencia de las empresas pequeñas, medianas y grandes.

En esa línea de paralización, Nicolás y Rubio (2020) afirman que los empresarios no siempre están preparados para afrontar periodos de crisis económicas, pero sin duda nadie se había preparado para los eventos de los últimos meses. El confinamiento ha producido una paralización de gran parte de la actividad debido a los cierres temporales o definitivos de la actividad y los descensos de la demanda, generando a su vez incertidumbre en el cumplimiento de la cadena de pagos y el detraimiento de la liquidez de las pequeñas y medianas empresas.

Es estas circunstancias la población ha conocido de

manera abrupta que las cuarentenas son necesarias para contener la pandemia, pero esto implica a su vez la paralización del 80% o más de las actividades económicas, registrándose cierres parciales o totales de plantas de producción, contracción del consumo, reducción drástica de los viajes de negocio y turismo, y cierre de servicios de esparcimiento, en este escenario desfavorable, surgen nuevos desafíos, nuevas preocupaciones que muchas de ellas no esperaban y no saben cómo afrontarlas, debido a la falta de planificación, y es aquí donde estas tienen que sacar a flote la fortaleza de los microempresarios para que estas puedan sobrevivir; uno de los puntos más críticos es la parte financiera, principal problema que acarrea las medianas y pequeñas empresas en el Perú.

En el primer semestre del 2020 se han promulgado diferentes normativas desequilibrando la gestión empresarial, es por ello se necesita analizar la respuesta empresarial frente a estos desafíos que afrontan en tiempos de COVID19, con el único objeto de sobrevivir a esta crisis mundial.

Es en esta realidad económica que se requiere investigar el problema que se representa la influencia de la emergencia sanitaria por COVID19 en la cadena de pagos y liquidez en las microempresas de la Provincia de Huancayo a efectos de proponer criterios para reactivar el desarrollo económico de las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19, para lo cual se han buscado semejanzas con investigaciones anteriores que se reflejan en los Antecedentes internacionales de:

Colombia , Villegas, Torres y Uribe (2020) "Efectos financieros y tributarios del COVID-19 en los contribuyentes personas naturales de Villavicencio, Comuna 7" exponen el análisis y explicación de los efectos financieros y tributarios producidos por la pandemia del COVID-19 , en los contribuyentes personas naturales de la ciudad de Villavicencio, comuna 7, la investigación busca describir, detallar y evidenciar las causas y consecuencias que impactaron a las micro, pequeñas y medianas empresas y se desarrolla bajo la metodología de investigación

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

descriptiva-explicativa, usando como herramienta de recolección de información la aplicación de encuestas por medio de un muestreo, cuyos interrogantes presentan las variables de estudio. En su desarrollo se analizaron variables: identificación de la persona, descripción y clasificación de los efectos. Como resultado se concluye que el impacto causado en este sector de la economía es realmente importante y preocupante para las personas naturales que ejercen actividades en la comuna 7 de Villavicencio, Meta, ya que la mayoría sufrió afectaciones que interrumpían con la continuidad de su negocio y de igual manera generó efectos financieros para estas personas como la disminución de sus ingresos, cierres temporales de los negocios y endeudamiento financieros siendo estos los efectos más repetitivos según la encuesta aplicada para este sector.

En España García-Fuertes, Pinillos y Atienza (2020) “Cómo preservar y aumentar la liquidez en tiempos del COVID-19” manifiestan que en España han abierto varias alternativas de financiación, con la posibilidad de disponer de forma inmediata de las líneas de crédito y que la empresa tenga disposición de efectivo en las actuales circunstancias, así también Arango Miguel (2020) publicó un artículo titulado “Gestión del impacto del COVID-19 en el sector financiero” donde manifiesta que se deben tomar acciones para que los agentes económicos cuenten con suficiente liquidez, para que los deudores del sistema financiero continúen siendo sujetos de crédito, para asegurar que las instituciones financieras sigan prestando los servicios con la calidad debida y para asegurar la adecuada y continua prestación de los servicios financieros.

En Bogotá Colombia, Guerrero y Cárdenas (2020) “Efecto financiero de las cuarentenas a causa de la COVID-19 sobre los niveles de formalidad en el centro comercial El GranSan, sector de San Victorino, Bogotá” estudian a las pequeñas empresas que constituyen un grupo sobresaliente en la economía colombiana, debido a que representan más del 90% del sector productivo nacional y generan más del 80% del empleo en Colombia, los negocios del centro comercial El GranSan pertenecen a este grupo y por supuesto se han visto afectados financieramente debido a los cierres de sus comercios a causa de las cuarentenas, esta eventualidad ha traído efectos negativos sobre los niveles de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, lo que ha generado que se produzcan movimientos en la escala de informalidad puesto que se han incrementado el desempleo y el empleo

informal, el GranSan del sector de San Victorino en Bogotá, se puede evidenciar que existe una relación directa entre la formalidad y las finanzas, porque si estos comerciantes presentan una reducción superior al 30% en sus ingresos esto tiene una correlación directa con las utilidades. Entonces, consideran que no están obligados a cumplir con algunos deberes formales como los aportes de seguridad social, y recurren a despedir a sus colaboradores, puesto que tenerlos contratados trae implícitos costos que ellos consideran innecesarios en un momento de crisis., también concluyen que antes de las cuarentenas los comercios tenían una tendencia a formalizar los contratos de sus trabajadores y a cumplir con el deber formal de pagar los respectivos aportes de seguridad social.

En Bogotá Colombia, Balaguera, Castro, Moreno y Ramírez (2021) “Análisis del impacto financiero por la implementación del teletrabajo en la empresa VASS Consultoría de Sistemas como resultado de la pandemia del COVID-19” detalla las definiciones operacionales de las variables cuantitativas determinadas para el diseño no experimental transversal con alcance descriptivo de esta investigación, en la primera parte se presenta el análisis de los indicadores financieros de Liquidez, Actividad, Rentabilidad y Endeudamiento, calculados a partir de los datos obtenidos en los Estados de Situación Financiera y los Estados de Resultados de la compañía VASS Consultoría de Sistemas S.A.S., para los años 2019 y 2020., posteriormente, realizan el análisis horizontal y vertical de los Estados Financieros, los cuales nos permitieron determinar la variación relativa y absoluta en el desempeño de la organización en los años estudiados. Por otro lado, para complementar el objetivo general de la investigación, se hace un cálculo y análisis de la cantidad de personas y áreas de la compañía en modalidad de teletrabajo el año anterior y durante la pandemia del Covid-19, para definir la magnitud del impacto de la coyuntura mundial en VASS. Finalmente, a partir del marco teórico y los análisis realizados se establecen conclusiones y recomendaciones que responden a la pregunta y los objetivos de investigación planteados. En Ambato Ecuador, Flores (2021) “Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato” tiene como propósito determinar el tipo de financiamiento optado por las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato, sea este financiamiento interno o externo para de este modo analizar su incidencia en la reactivación económica post COVID-19., el estudio es de tipo cualitativo y cuantitativo de carácter descriptivo; se

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

aplicó una investigación de campo y documental/ bibliográfica, así como un análisis de tipo correlacional, se ha utilizado la información proporcionada por parte de las empresas para argumentar y consolidar el estudio, concluyendo que las empresas utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas, además se demostró que el financiamiento para las empresas de la Cámara de Comercio de Ambato es de gran importancia para la reactivación económica debido a que provee el flujo de efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo, y de esta manera se logra producir el ciclo operativo del negocio generando ganancias y aumentando su competitividad dentro del mercado que les permita alcanzar un desarrollo empresarial óptimo.

En Colombia, Montenegro (2020) “Propuesta de gestión de riesgos empresariales - El caso del COVID 19” presenta una revisión teórica de literatura académica y su relación con el riesgo empresarial y toma como referencia los aportes de distintos organismos como el Foro Económico Mundial el cual identificó el riesgo biológico o *infectious diseases* de las pandemias como riesgo global., tiene como objetivo principal identificar variables de gestión del riesgo empresarial para reactivar la actividad económica de las empresas en un contexto de pandemia y pospandemia del virus SARS-CoV-2, para ello se toma como referencia la ciudad de Bogotá en el periodo de diciembre de 2019 a agosto de 2020., también se analiza la incidencia de otras pandemias en el sector empresarial y la economía en los últimos cien años, y se describe el impacto del nuevo coronavirus en la industria bogotana.

En cuanto a los antecedentes nacionales citamos a:

Vargas y Ayala (2021) “Efectos Económicos del COVID 19 en los clientes del estudio contable C-PROVICA, Huánuco-2020” responde al problema de investigación ¿De qué manera afecta económicamente el COVID-19 a los clientes del estudio contable CPROVICA Huánuco - 2020?, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, la investigación planteó como objetivo general, analizar si afecta económicamente el COVID-19 a los clientes del estudio contable C-PROVICA, para alcanzar este objetivo se empleó el método descriptivo, la población fue constituida por 115 contribuyentes de distintos regímenes y la muestra fue formada por 104 clientes según la fórmula, se utilizó la encuesta como técnica para recolección de datos, luego de esta etapa se procedió a la tabulación y elaboración de tablas,

imágenes e interpretaciones de los mismos para luego analizar e interpretar los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos planteados los resultados obtenidos permitió demostrar la aprobación de los efectos económicos que causó la pandemia por el Covid19 que afectó de manera negativa a los clientes de estudio contable CPROVICA, concluyen que si hubo una afectación considerable en los ingresos económicos y una baja demanda de sus productos y servicios.

Chacón (2020) “Acceso al financiamiento y reactivación económica del Sector Hotelero, por implicancias del COVID19, en la ciudad de Huánuco - 2020 “, cita el informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) que revela que el turismo es el sector más golpeado por la pandemia del coronavirus en el Perú y el que mayores pérdidas registra desde la vigencia del estado de emergencia, según datos oficiales, el rubro de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos cerró el mes de mayo con una caída de 97,2% y de 49,6% en el acumulado enero-mayo de 2020, con respecto a similar periodo de 2019. Por ello tiene como objetivo determinar cuáles son las posibilidades de acceso al financiamiento público y privado, para la reactivación económica del Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco, se identificó el problema ¿cuáles son las verdaderas posibilidades de acceso al financiamiento público y privado, para la reactivación económica del Sector Hotelero, por implicancias del Covid-19, en la ciudad de Huánuco - 2020?; como metodología, la investigación se caracterizó por ser del tipo cuantitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental, transversal y descriptiva-correlacional. Se manejó como instrumento un cuestionario de 21 preguntas que se aplicó a los microempresarios del sector hotelero de la ciudad de Huánuco. También, se logró conocer respecto a si conocen todas las fuentes de financiamiento formales que existe en la ciudad de Huánuco. El 54% respondió afirmativamente, 12% en forma negativa, 24% conoce sólo algunas y el 10% no saben o no responden.

Quilia (2020) “Desafíos en la gestión empresarial de las MyPEs en tiempos de Covid-19, Perú” tuvo como objetivo analizar los desafíos empresariales en las MyPEs en tiempos de Covid-19 en el Perú, según los consultores empresariales y empresarios dicho estudio responde a la necesidad de conocer a profundidad los desafíos empresariales que atraviesan las empresas en tiempos de crisis e incertidumbre. En su aspecto metodológico, el estudio presento

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

un enfoque cualitativo, de tipo estudio de casos, fenomenológico., su unidad de análisis fueron las MyPEs del Perú, así como también participaron 3 consultores empresariales y 3 empresarios. Se utilizó como técnica de recopilación de datos el análisis documental y la entrevista, se hizo uso de instrumentos de una ficha documental y guía de entrevista, que recogió experiencias, vivencias, aproximaciones teóricas y prácticas desde ópticas diversas que fueron trianguladas, con el objeto de efectuar un análisis interpretativo profundo del escenario actual de la MyPEs, así también efectuó un análisis cualitativo basado en el método de triangulación, donde el análisis se efectuó mediante el software Atlas Tic.

Hinostroza y Chumpitazi (2020) de la Pontificia Universidad Católica del Perú, “Análisis del impacto del Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV” con el objetivo de analizar el impacto que ha tenido el Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV, haciendo uso del análisis porcentual, con el fin de estudiar la representación de distintos elementos de los estados financieros; y del análisis mediante ratios de liquidez y solvencia, para evaluar relaciones entre partidas y tener un razonamiento global en dichos aspectos. De igual forma, se utiliza el análisis financiero seccional, para poder comparar una empresa contra sí misma en diferentes periodos y con otras de estándares similares, logrando así identificar fortalezas y debilidades en la organización. Es importante, debido a la gran incertidumbre que ha originado el Covid-19 en los mercados financieros, la metodología usada, es del tipo cualitativo, y se realiza a un nivel descriptivo, correlativo y analítico, debido a que recopila y analiza datos, con el fin de describir un impacto, en este sentido, se recurre al uso de fuentes bibliográficas, normas contables, estados financieros y hojas de cálculo para medir el impacto en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV para evaluar la capacidad de cumplimiento de las obligaciones, las perspectivas a futuro, y tomar así decisiones adecuadas.

Mendoza (2020) “Impacto Económico por COVID19 en el primer semestre del 2020 a MYPES de Lima Metropolitana” tiene por objetivo determinar los principales factores internos y externos que influyen en el impacto económico de las MYPES de Lima Metropolitana que han sido ocasionados por el COVID-19 durante el primer semestre del 2020. La metodología a implementar es de tipo exploratoria bajo

la modalidad de encuestas a empresarios de dicho sector durante el estado de emergencia tuvo mayor énfasis en la restricción laboral que el segundo trimestre de aquel año, obteniendo, así como resultados principales que los créditos empresariales no satisfacen la necesidad principal del sector y que la tasa de empleabilidad disminuyó en comparación de anteriores años. Concluye que, un desempeño económico y laboral bajo para las MYPES de Lima Metropolitana respecto a años anteriores, pese a la intervención del gobierno, la disminución de la demanda y proveedores son problemáticas que el gobierno no puede hacer frente., un gran porcentaje de empresarios no consideran al despido o recorte de personal como una solución primordial para hacer recorte a los costos, pues gracias al crédito de REACTIVA PERU se pudo hacer frente a los costos más importantes de cada empresa, sin embargo, ésta iniciativa no asegura que a un mediano plazo las personas aún conserven sus trabajos.

Las teorías y enfoques conceptuales, es necesario precisar que liquidez es el ratio que define la cantidad de dinero en efectivo que posee el empresario para afrontar sus gastos corrientes inmediatos, Bernstein (1999) define la liquidez como “la capacidad de pago a corto plazo que tiene la empresa, o bien, como la capacidad de convertir los activos e inversiones en dinero o instrumentos líquidos, la liquidez representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero en efectivo de forma inmediata y sin pérdida significativa de su valor”.

La liquidez se mide mediante la ratio índice de liquidez donde un activo se contrapone a la rentabilidad que ofrece el mismo, es decir, en finanzas existe la probabilidad que un activo muy líquido redunde en una rentabilidad pequeña. Según Brigham y Houston (2008) la ratio liquidez general es una de las razones más utilizadas y muestra la disponibilidad de los activos corrientes de la compañía para cubrir los pasivos corrientes. Nava (2009) sostiene que “la razón circulante permite determinar la capacidad de la empresa para cancelar sus deudas en el corto plazo relacionando los activos circulantes con los pasivos circulantes”. Por regla general, si el resultado es mayor a uno, la entidad es capaz de cumplir con sus obligaciones de corto plazo, no obstante, ello depende mucho de la actividad de la empresa, sector, entre otros aspectos, como se mencionó anteriormente. Su resultado se expresa dividiendo el activo corriente con el pasivo corriente. Se denomina microempresa, a las pequeñas empresas conformadas por emprendedores o personas naturales que han obtenido pequeños

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

capitales y han logrado cubrir ciertas necesidades del mercado en estas circunstancias económicas, Ucha (2009) describe microempresa a “aquella empresa de tamaño pequeño, que casi siempre es el resultado del esfuerzo de un proyecto de emprendedores, que incluso serán los encargados de administrar y gestionar a la misma”. Se califica como micro porque no solo están compuestas por pocos empleados sino también porque no demandan una gran inversión para funcionar y ocupan un lugar pequeño en el mercado. Ahora bien, esto no implica para nada que no sean rentables, sino muy por el contrario, las microempresas con capaces de crecer a un nivel muy importante y de lograr una gran competitividad con sus pares del sector., Thompson (2007) define la microempresa como “Persona natural o jurídica, titular de una unidad de producción y/o servicio, que independientemente o asociado y con voluntad propia, motivaciones individuales y capacidad de crear, desarrollar y hacer funcionar una empresa asume un riesgo en la realización de una actividad económica, comercial y/o de desarrollo de un producto o forma de hacer algo innovador para satisfacer una necesidad o deseo existente en la sociedad, a cambio de una utilidad o beneficio”

La teoría de COVID19 que la Organización Mundial de Salud (2019) la conceptualizo como una enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2 cuyo origen data del 31 de diciembre de 2019 en Wuhan (República Popular China) al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» Si bien actualmente Perú ha visto una mejoría en el sector salud comparando al inicio de la pandemia, este sigue registrando casos positivos y muertes producto del COVID – 19, tal es el caso que el día en que se realiza el presente trabajo el número de contagios positivos acumulados es aproximadamente 93 8000 con un aumento de 1663 por día, estadística que se ha ido disminuyendo y actualmente la a curva del crecimiento se encuentra de modo decreciente.

Se precisó el enfoque conceptual de confinamiento social que fue una medida extraordinaria y de emergencia tomada por el gobierno por la que se decreta el cierre de establecimientos de ocio, turísticos, culturales y en la que se restringieron los desplazamientos de la población de la zona confinada a movimientos de carácter laboral, asistencial, emergencia o aprovisionamientos de comida o productos farmacéuticos para controlar el avance del coronavirus entre la población, la Real Academia Española RAE (2014) define al confinamiento como

“Aislamiento temporal y generalmente impuesto de una población, una persona o un grupo por razones de salud o de seguridad”.

Se formuló como problemas de la investigación ¿Como influye la falta de liquidez en las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19?, ¿Cómo influye la aplicación de Flujos de Caja Proyectados en el cumplimiento de la cadena de pagos de las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19? Y ¿Cómo influye el confinamiento social por COVID 19 en el cumplimiento de las obligaciones económicas de las microempresas huancaínas?, Justificándose en la necesidad de determinar la incidencia de la liquidez en la cadena de pagos en las microempresas de la ciudad de Huancayo generando un conocimiento sobre la situación económica de estas empresas que buscaban apoyo para lograr la reactivación económica de la región Junín, asimismo se demostró el efecto económico negativo que la emergencia sanitaria por COVID 19 ha tenido en la economía local y nacional , el estudio alcanzo objetivos como el describir la influencia de la falta de liquidez en las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19., también determinar la influencia de la aplicación flujos de caja proyectados en el cumplimiento de la cadena de pagos de las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19., así como analizar la influencia del confinamiento social por COVID 19 en el cumplimiento de las obligaciones económicas de las microempresas huancaínas, con la demostración de las hipótesis : la falta de liquidez influyo significativamente en las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19., que la aplicación de los flujos de caja incidió significativamente en el cumplimiento de la cadena de pagos de las microempresas huancaínas y que el confinamiento social por COVID 19 no influyo en el cumplimiento de las obligaciones económicas de las microempresas huancaínas

MATERIAL Y MÉTODOS

Se aplicó el método científico “El estudio del método científico es un procedimiento para tratar un conjunto de problemas cada clase de problemas requiere un conjunto de métodos especiales” Bunge (1969), conjuntamente con el método lógico inductivo, razonamiento que, partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales., la investigación es de tipo descriptiva, con una variable independiente microempresas huancaínas, una variable dependiente que es la Liquidez y una variable interviniente Épocas de COVID 19, de nivel explicativo debido a

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

que se explica las características y variaciones de los indicadores: confinamiento en épocas de pandemia por el COVID 19, cadena de pagos y cuidados de colaboradores y clientes en pandemia.

Según Arias (1999), el diseño de la investigación es “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado”, los datos de interés fueron recogidos en forma directa de la realidad; el diseño fue no experimental transversal, se analizó la influencia de la falta de liquidez en las Microempresas huancaínas en épocas de COVID 19, bajo el esquema:

M1O1
M2O2
M3O3
M4O4

Donde M1-M2-M3-M4 fueron las unidades de análisis: microempresas huancaínas y O1, O2, O3, O4 fue la información recolectada de las unidades de análisis.

La población constituida por 50 microempresas y la muestra de 20 microempresas elegida por conveniencia de ubicación y acceso a una entrevista virtual, debido a las normas de distanciamiento social por pandemia, conformada por el personal directivo, administrativo y contable, se aplicaron dos cuestionarios de 15 ítems cada uno donde se operacionalizaron las variables Microempresas con sus indicadores: obligaciones con proveedores, obligaciones laborales y confinamiento social, y la variable liquidez y sus indicadores: ingresos por ventas, flujos de caja

proyectados y cadena de pagos así como la variable interviniente COVID 19 con su indicador Políticas de prevención del COVID 19.

El aspecto ético sostiene que la investigación científica es el fundamento central de la vida académica, que busca nuevos conocimientos, dentro del respeto y protección de la propiedad intelectual y censura a toda acción que atente contra ésta, la investigación baso su desarrollo en principios de buena fe, libertad y responsabilidad, los resultados y opiniones expresadas están aptos para ser publicadas o divulgadas por la Universidad, se precisa que los resultados obtenidos de la prueba de campo realizada y las variables y unidades de análisis, han sido sometidos a un minucioso análisis para extraer los principales rasgos de su comportamiento.

RESULTADOS

Se presenta los resultados del análisis de las variables dentro de la dimensión contexto financiero graficados en 6 interrogantes:

Con respecto a variable microempresas, indicador posicionamiento del negocio, pregunta ¿el posicionamiento de su negocio ha ido desmejorando en estos últimos meses?, el 30 % manifestó que el posicionamiento de su negocio casi siempre ha ido desmejorando en estos últimos meses y el 25% respondió que a veces el posicionamiento de su negocio ha desmejorado en estos últimos meses (gráfico 1).

Con respecto a variable microempresas, indicador confinamiento social, pregunta ¿para el cuidado de sus

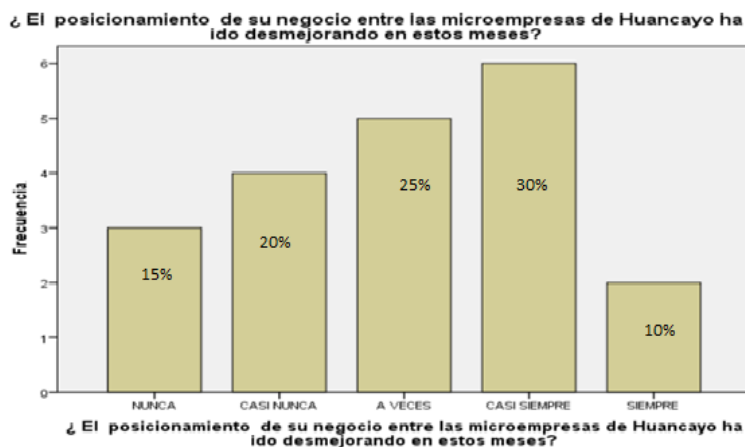


Gráfico 1. Variable microempresas, indicador posicionamiento del negocio.

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

trabajadores y clientes han acondicionado ambientes adecuados para prevenir el contagio del COVID 19?, el 45 % manifestó que nunca acondiciono sus ambientes adecuados para prevenir el contagio de COVID, el 10% respondió que casi nunca acondiciono sus ambientes adecuados para prevenir el contagio entre sus trabajadores y clientes (gráfico 2).

Con respecto a variable Liquidez, Indicador Cadena de Pagos, pregunta ¿cumplió exactamente con la lista de pagos pendientes a proveedores?, el 35 % respondió que casi nunca cumplió exactamente con la lista de pagos pendientes y el 25% respondió que a veces cumplió con los pagos pendientes a proveedores (gráfico 3).

Con respecto a variable Liquidez, indicador flujo de caja proyectado, pregunta ¿cumple con lo detallado en su flujo de caja proyectado?, el 25 % de la muestra respondió que casi siempre cumplió con lo detallado en su flujo de caja, en contraposición el

otro 25% manifiesta que casi nunca cumplió con lo detallado en sus flujos de caja proyectados (gráfico 4).

Con respecto a variable Liquidez, indicador flujo de caja, pregunta ¿toma decisiones en base a lo proyectado en el flujo de caja que elaboran?, el 35 % manifestó que a veces tomo decisiones en base a lo proyectado en el flujo de caja, y el 25% respondió que casi nunca tomo decisiones en base al flujo de caja (gráfico 5).

Con respecto a variable Liquidez, indicador cadena de pagos, pregunta ¿ha dejado de pagar a sus proveedores durante el confinamiento?, el 35 % respondió que a veces ha dejado de pagar a sus proveedores durante el confinamiento y el otro 25% manifestó que casi siempre ha dejado de pagar a sus proveedores durante el confinamiento (gráfico 6).

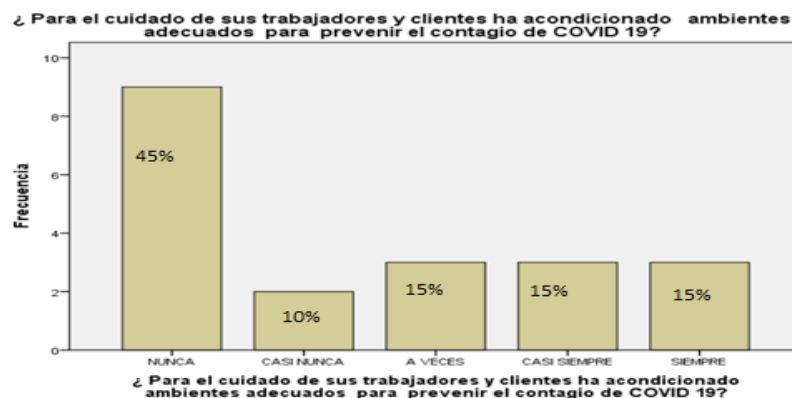


Gráfico 2. Variable microempresas, indicador confinamiento social.

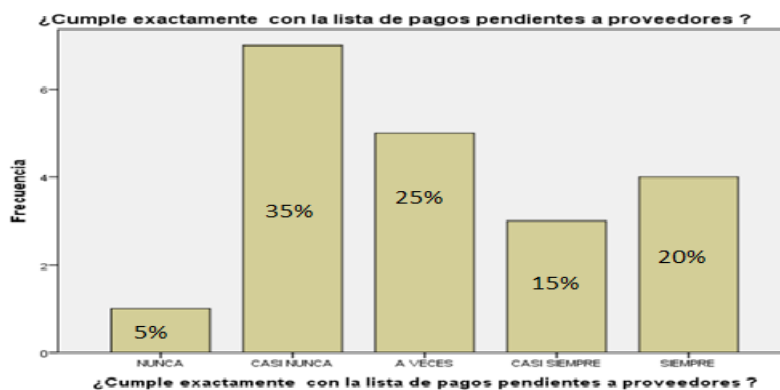


Gráfico 3. Variable Liquidez, Indicador Cadena de Pagos.

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

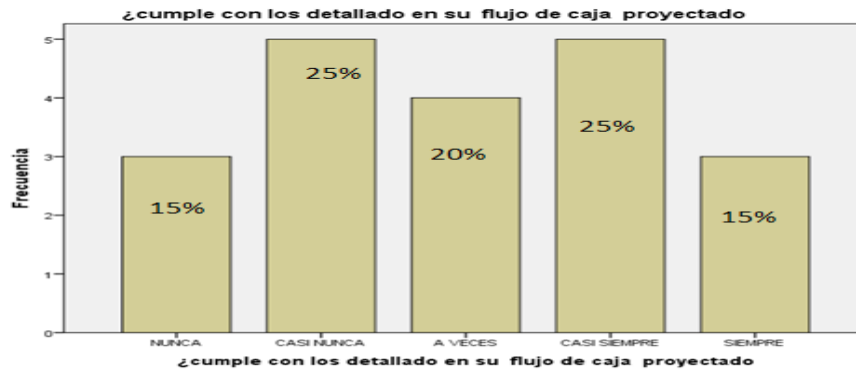


Gráfico 4. Variable Liquidez, indicador flujo de caja proyectado.

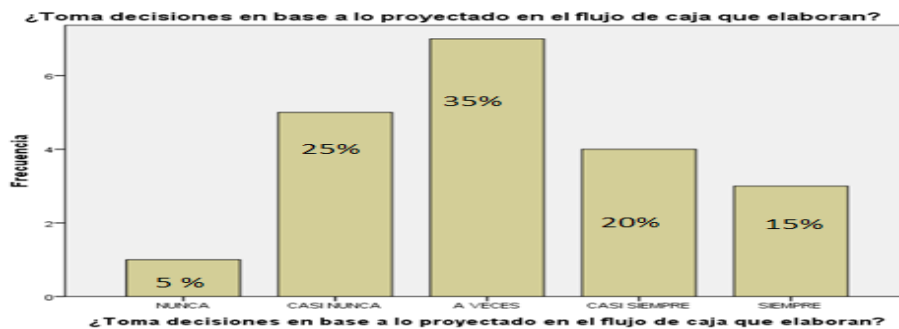


Gráfico 5. Variable Liquidez, indicador flujo de caja.

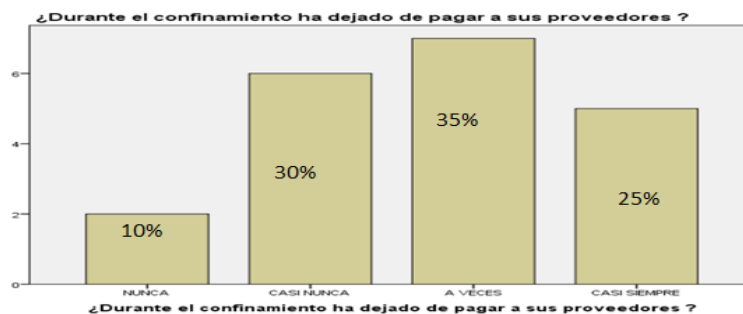


Gráfico 6. Variable Liquidez, indicador cadena de pagos.

DISCUSIÓN

La falta de liquidez influyo significativamente en las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19 en estos últimos meses, del análisis de los gráficos 1, 2 y 3 se determina que existió una influencia significativa de la falta de liquidez en la microempresas huancaínas en épocas de la COVID 19, la falta de ingresos por ventas hizo que las microempresas

huancaínas bajaran su posicionamiento en el mercado, los obligo a no cumplir con la cadena de pagos al 100% al no poder responder con los pagos a sus proveedores y desatendieron el cuidado de sus trabajadores y clientes para evitar el contagio de la COVID 19, así también de los gráficos 4 y 5 se refleja que a pesar de lograr un nivel de confianza del 95% entre los flujos de caja y la cadena de pagos, coeficiente que demuestra el uso frecuente de los flujos de caja proyectados por

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

parte de los micro empresarios, estos no pudieron aplicarlo en su gestión en épocas de COVID 19, asimismo se determinó que el confinamiento social por COVID 19 influyó significativamente en el cumplimiento de las obligaciones económicas de las microempresas huancaínas demostrado según el gráfico N° 6, que muestra la influencia significativa entre el confinamiento social y el cumplimiento de las obligaciones económicas de las microempresas de la Provincia de Huancayo.

Los resultados de la investigación guardan relación con lo que sostienen Villegas, Torres y Uribe (2020) de Colombia, quienes describen, detallan y evidencian las causas y consecuencias que impactaron a las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas concluyendo que el impacto causado en este sector de la economía es realmente importante y preocupante para las personas naturales que ejercen actividades en la comuna 7 de Villavicencio, Meta, ya que ellos al igual que los microempresarios huancaínos sufrieron afectaciones que interrumpieron la continuidad de su negocio, disminuyendo sus ingresos, afectándolos con cierres temporales de los negocios y endeudamiento financieros siendo estos los efectos más repetitivos en ambos ambientes financieros: peruano y colombiano, Hinostroza y Chumpitazi (2020) analizaron el impacto que ha tenido el Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero, los investigadores, también evaluaron, al igual que en esta investigación, la capacidad de cumplimiento de las obligaciones a futuro para tomar adecuadas decisiones, el investigador Quilia (2020) tuvo como unidad de análisis a las Micro y pequeñas empresas (MyPE) del Perú de quienes se recogieron experiencias, vivencias, aproximaciones teóricas y prácticas desde ópticas diversas que fueron trianguladas, el investigador concluye que los estragos de la crisis pandémica han golpeado fuertemente la economía, donde las micro y pequeñas empresas se han visto vulnerables, puesto que los empresarios de este rubro no tenían proyectado un plan de contingencias para el sector empresarial y sobrevivir en tiempo de crisis.

CONCLUSIONES

La falta de liquidez en las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19 y el confinamiento social han golpeado fuertemente la economía, las microempresas se han visto vulnerables, concluyendo que, la sociedad con una cultura reactiva y no proactiva, puesto que, el COVID 19 no solo ha desnudado el sistema actual, sino que también ha evidenciado las

deficiencias del empresario peruano, puesto que este no tiene proyectado un plan de contingencias para situaciones similares o escenarios inciertos; esto abre un precedente de nuevos desafíos que debe afrontar el sector empresarial para sobrevivir en tiempo de crisis. Existe influencia significativa de la aplicación flujos de caja proyectados en el cumplimiento de la cadena de pagos de las microempresas huancaínas en épocas de COVID 19, se concluye que inclusive obteniendo escasos ingresos se ha tratado de cumplir con los compromisos económicos con los colaboradores y proveedores.

Existe influencia del confinamiento social por COVID 19 en el cumplimiento de las obligaciones económicas de las microempresas huancaínas, a pesar de que el gobierno ha dictado medidas de carácter fiscal con el objeto de dar alivio al contribuyente, estas no los liberaron de cumplir con sus obligaciones fiscales.

Recomendaciones

Es importante replantear estrategias económicas acorde al contexto actual, esta situación exige que las microempresas se adapten a los nuevos cambios, que se reinventen, que busquen oportunidades de negocios, eso amerita rediseñar los planes y proyecciones de este periodo ajustados a los desafíos que enfrentan en la actualidad, es inevitable modificar diligencias y ajustar el presupuesto para resguardar a todas las áreas afectadas.

Efectuar un diagnóstico situacional económico, de las microempresas para conocer las condiciones y el tiempo que pueden resistir en un contexto de confinamiento social y económico, evaluando ingresos y egresos con el objeto de sobrevivir en este entorno pandémico.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Arango M. Gestión del impacto del COVID-19 en el sector financiero. Bogotá: Banco de Desarrollo de América Latina; 2020
2. Arias, F (1999). *El proyecto de investigación*. Editorial epistemes/Orial Ediciones.
3. Balaguera, J., Castro, V., Moreno, A. & Ramirez, J. (2021). *Análisis del impacto financiero por la implementación del teletrabajo en la empresa vass consultoria de sistemas como resultado de la pandemia del covid-19 informe técnico resultado de investigación*. Universidad EAN. <https://repository.ean.edu.co/bitstream/>

INVESTIGACIÓN ORIGINAL / ORIGINAL RESEARCH

- handle/10882/10734/BalagueraJuan2021.pdf?sequence=2
4. Bernstein, A. L. (1999). *Análisis de Estados Financieros: Teoría, Aplicación e Interpretación*. Mc Graw Hill.
5. Brigham, E. &, Houston, J. (2008). *Fundamentals of Financial Management*. Business School Edition.
6. Bunge M. (1969). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. Ediciones ARIEL.
7. Chacón, J. (2020). *Acceso al financiamiento y reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del covid-19, en la ciudad de HUÁNUCO - 2020*. [Tesis de Título Profesional, ULADECH]. Repositorio Institucional de la ULADECH http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19034/SECTOR_HOTELERO_CHACON_%20CABRERA_%20JUAN_%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. Flores, M. (2021). *Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ciudad de Ambato*. [Tesis para Título Profesional, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32649/1/T4978i.pdf>
9. Garcia-Fuertes, G., Pinillos, J. & Atienza, J. *Cómo preservar y aumentar la liquidez en tiempos del COVID-19*. Madrid: GARRIGUES; 2020.
10. Guerrero, A. & Cardenas, J. (2020). *Efecto financiero de las cuarentenas a causa de la COVID-19 sobre los niveles de formalidad en el centro comercial El GranSan, sector de San Victorino, Bogotá*. [Tesis de Título Profesional, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52881/Efecto%20Financiero%20de%20la%20COVID-19%20sobre%20la%20formalidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
11. Hinostroza, B. & Chumpitazi, A. (2020). *Análisis del impacto del Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV*. [Tesis de Bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18074>
12. Jaramillo, M. & H. Ñopo (2020). *Impactos de la epidemia del coronavirus en el trabajo de las mujeres en el Perú*. GRADE.
13. Mendoza, L. (2020). *Impacto económico por COVID-19 en el primer semestre del 2020 a MYPES de Lima Metropolitana*. [Tesis de Grado de Bachiller. Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10806/1/2020_Mendoza%20Garcia.pdf
14. Montenegro, J. (2020). *Propuesta de gestión de riesgos empresariales – El caso del COVID-19*. [Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Colombia <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/79240/80921399.2020.pdf?sequence=1>
15. Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628,
16. Nicolas, C. & Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis, un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2).
17. Organización Mundial de Salud. (2019). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Organización Mundial de Salud.
18. Quilia J. (2020). *Desafíos en la gestión empresarial de las mypes en tiempos de COVID-19, Perú*. [Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48291/Quilia_VJVM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
19. Real Academia Española. (2014). *Confinamiento*. Real Academia Española.
20. Thompson, I. (2007). *Definición de Empresario*. Promonegocios.net.
21. Ucha, F (2009). *Definición de MicroEmpresa*. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/economia/microempresa.php>
22. Vargas, B. & Ayala, P. (2021). *Efectos económicos del covid19 en los clientes del Estudio contable E-Provisca, Huánuco – 2020*. [Tesis para Grado de Bachiller. Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional de la Universidad de Huánuco <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2731/Vargas%20Tarazona,%20Beatriz%20Edith.pdf?sequence=3>
23. Villegas, F., Torres F. & Uribe M. (2020). Efectos financieros y tributarios del COVID-19 en los contribuyentes personas naturales de Villavicencio, Comuna 7. Universidad Cooperativa de Colombia. https://repositorio.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32651/1/2020_efectos_financieros_tributarios.pdf

Recibido: 12/04/2021
Aceptado: 20/06/2021