

COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEL VALLE DEL MANTARO SECTOR INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA

COMPETITIVENESS OF EXPORTING COMPANIES IN MANTARO VALLEY OF SECTOR CLOTHING INDUSTRY.

AUTORES: Lic. Roy River Vilca Rodríguez¹, Ing. Fausto Javier Hinostroza Meza²

RESUMEN

La investigación buscó determinar el nivel competitivo de empresas exportadoras del Valle del Mantaro - sector industria de la vestimenta. El estudio es de carácter descriptivo y de corte transversal. Los datos se obtuvieron a través de una encuesta y entrevista personal en función del Mapa de Competitividad del BID. Se pudo determinar un nivel competitivo distribuido por áreas: 47% planeamiento estratégico, 57% producción y operaciones, 53% aseguramiento de la calidad, 53% comercialización, 53% contabilidad y finanzas, 51% recursos humanos, 46% gestión ambiental, y 42% sistemas de información. Concluyendo con una competitividad general de 52% que indica un bajo nivel competitivo.

PALABRA CLAVE:

Competitividad, exportación, valle del mantaro, mapa de competitividad

ABSTRACT

The research sought to determine the competitive level of export companies in the Valle del Mantaro - clothing industry sector. The study is of a descriptive and cross-sectional nature. The data was obtained through a survey and personal interview based on the BID Competitive Map. It was possible to determine a competitive level distributed by areas: 47% strategic planning, 57% production and operations, 53% assurance of quality, 53% commercialization, 53% accounting and finance, 51% human resources, 46% environmental management, and 42 % information systems. Concluding with a general competitiveness of 52% that indicates a low competitive level.

KEY WORDS

Competitiveness, export, mantaro valley, competitiveness map.

INTRODUCCIÓN

La investigación de competitividad de las empresas exportadoras en el Valle del Mantaro sector industria de la vestimenta, surge como necesidad de determinar el

nivel competitivo de las empresas a nivel local que cuentan con potencial y exportador y vienen desarrollando esta actividad de acuerdo a lo reconocido por PromPerú.

El objetivo general del estudio fue determinar el nivel de competitividad de empresas del sector textil con potencial exportador. Los objetivos específicos plantean desarrollar las áreas más críticas de gestión empresarial de acuerdo con el resultado del mapa de competitividad, a través del apoyo de los diferentes programas de PromPerú; asimismo aumentar las ventas de exportación a través del uso de herramientas tecnológicas, el posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio es de tipo básico, de carácter descriptivo y de corte transversal y como técnica se utilizó la encuesta de Mapa de Competitividad del BID de 124 preguntas dirigidas a cada una de las áreas y subáreas de la empresa, (planeamiento estratégico, cadena de valor, aseguramiento de la calidad, merchandising, mercado de exportación, contabilidad y finanzas, talento humano, gestión ambiental y sistemas de información) calificando de cero a cinco el nivel en el que se encuentra la empresa.

RESULTADOS

Los resultados del Mapa de Competitividad aplicado a empresas exportadoras del Valle del Mantaro, del sector industria de la vestimenta, después del procesamiento de la información obtenida tabulada y ponderada de acuerdo al instrumento que se utilizó para la presente investigación, muestra un nivel competitivo del 51% en promedio en todas las áreas estudiadas, con la menor calificación en el área de sistemas de información con un 42% y la mayor calificación en producción y operaciones con un 57%, como se puede observar en la Tabla N° 06.

Los resultados generales se pueden visualizar en la siguiente tabla, con el puntaje obtenido y el porcentaje que representa en una de las 08 áreas.

¹Lic. Docente de la Universidad Privada de Huancayo "Franklin Roosevelt"

²Ing. Docente de la Universidad Privada de Huancayo "Franklin Roosevelt"

Tabla N° 06:
DIAGNOSTICO INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD

	CALIFICACIÓN DEL SECTOR	
1. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	2.33	47%
2. PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	2.85	57%
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	2.63	53%
4. COMERCIALIZACIÓN	2.63	53%
5. CONTABILIDAD Y FINANZAS	2.65	53%
6. RECURSOS HUMANOS	2.53	51%
7. GESTIÓN AMBIENTAL	2.28	46%
8. SISTEMAS DE INFORMACIÓN	2.08	42%
PROMEDIO DE LA EMPRESA	2.56	51%

Nota:

Calificación de 1 a 5, siendo 5 el óptimo

Se consideran como áreas críticas valores por debajo del 60%

Fuente: Fuente y elaboración propia.

De la misma forma los resultados se pueden visualizar en el siguiente gráfico radial, donde se presentan las 08 áreas evaluadas en el Mapa de Competitividad.

Gráfico N° 02: DIAGNOSTICO INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD

MAPA DE COMPETITIVIDAD EMPRESA:



Fuente: Fuente y elaboración propia.

DISCUSIÓN

El Valle del Mantaro tiene una tradición rica en la confección de prendas de vestir con características artesanales, que a lo largo de los años han ido ganando un espacio en los mercados internacionales, pero para poder aprovechar las reales oportunidades existentes con la Alpaca Peruana y conseguir clientes internacionales importantes es necesario elevar el nivel competitivo de las empresas del Valle, que de acuerdo a los hallazgos de la presente investigación solo llega al 52% del nivel de competitivo, lo que nos presenta una serie de retos para empresas e instituciones relacionadas con el sector.

En este camino de desarrollo podemos empezar por

generar contactos con los bloques o países con mayor demanda y con quienes tenemos actualmente Acuerdos Comerciales, como lo menciona Myperuglobal en un estudio de Mercados y Clientes internacionales de Alpaca (2014); hay oportunidades para nuestros productos y que puedan ingresar con beneficios arancelarios. Tanto en confecciones como accesorios de alpaca a bloques como del NAFTA conformado por Estados Unidos, México y Canadá como principal comprador de este tipo de prendas peruanas; seguidamente contamos con el bloque de la Unión europea y el continente asiático representado principalmente por Japón; en esta área el nivel competitivo de la comercialización de la empresa en estudio llega al 53%, en gran parte gracias al esfuerzo de instituciones como Prom Peru. Peña Vincés, J. (2014). En su estudio de la Competitividad Internacional de la empresa exportadora peruana; afirma que: "La Estrategia Global (EG) es el factor más importante de la competitividad internacional de las Empresas Multilatinas Peruanas (EMP) y la principal fuente de ventaja competitiva"

A decir de nuestra investigación las empresas del estudio llegan a un 47% en el área de planificación estratégica, lo que explica su bajo nivel de competitividad. Así también Peña Vincés, J. (2014). Afirma que la colaboración de los sectores industriales permite la internacionalización de la empresa en los mercados extranjeros, lo que explicaría según nuestro estudio un nivel competitivo en el área de comercialización del 53%, una de las áreas más desarrolladas en el mapa competitivo favorecido por el trabajo de instituciones relacionadas a la promoción de este sector industrial.

De otra parte, el mismo autor resalta que las características relevantes del personal (edad, estudios, idiomas, etc.), ayudan a la utilización o uso de la estrategia global, en esta área el desarrollo de recursos humanos llega a un nivel del 51% según el presente estudio.

El autor en mención también afirma que La Investigación y Desarrollo (I+D) contribuye al rendimiento, pero no a la diferenciación del producto. Coincidentemente con el uso de la EG (producción estandarizada). Según los resultados del presente estudio es Producción y Operaciones el área con mayor nivel competitivo con un 57% liderando el mapa competitivo del sector en estudio.

De otra parte, Loayza Acosta (2014) en el artículo de investigación Gestión empresarial, nivel de competitividad y productividad de empresas del sector textil de Huancayo; presenta un diagnóstico del nivel competitivo de las empresas del sector textil con potencial exportador de Huancayo.

El estudio es bastante cercano al desarrollado en la presente investigación, pero difiere en las empresas en análisis, puesto que el mencionado autor involucra 07 empresas con potencial exportador y en la presente investigación se analizaron 11 empresas con experiencia de exportación; a continuación, se presenta un cuadro comparativo de los niveles de competitividad

hallados por el autor vs los resultados de la presente investigación.

Tabla N° 07:

TABLA COMPARATIVA DE NIVEL DE COMPETITIVIDAD

Áreas	Nivel competitivo Loayza Acosta (2014)	Resultados de la investigación
1. Planeamiento estratégico	73%	47%
2. Producción y operaciones	74%	57%
3. Aseguramiento de la calidad	76%	53%
4. Comercialización	74%	53%
5. Contabilidad y finanzas	74%	53%
6. Recursos humanos	75%	51%
7. Gestión ambiental	75%	46%
8. Sistemas de información	63%	42%
Promedio de las empresas	73%	51%

Fuente: Fuente y elaboración propia

Según los resultados es claro evidenciar que el nivel competitivo difiere significativamente, según Loayza Acosta (2014) las empresas alcanzan un nivel competitivo del 73% mientras que según los resultados de la presente investigación alcanzan un 51%, por lo cual podríamos entender inicialmente que los niveles competitivos decayeron en el transcurso de 02 años influenciados por distintos factores del entorno. De otra parte, podríamos afirmar que los niveles de rigurosidad en el estudio difieren en virtud de las empresas sujetas de estudio, de un lado empresas con potencial exportador y del otro lado empresas con experiencia en exportación.

Revisando las áreas de forma individual si podemos confirmar que es el área de Sistemas de Información la que tiene menor desarrollo en este sector, según el autor en referencia se alcanza un 63% de competitividad, lo cual es bastante inferior al promedio de 73% de la competitividad general y según la presente investigación alcanza un 42% también bastante inferior al promedio general de 51%.

El área de producción y operaciones, es ambos estudios es una de las áreas mejor desarrolladas en el sector según lo que afirma Loayza Acosta (2014) alcanza un nivel competitivo del 74% superior al promedio general de 73% y en el presente estudio alcanza un 57% también superior y en este caso significativamente al promedio general de 51%.

Los resultados por lo contrario contrastan en el área de gestión Ambiental donde el autor determina un nivel competitivo de 75% sobre el promedio general de 73%, y en contraste la presente investigación evidencia un nivel competitivo de 46% inferior al promedio general de 51%; de donde se puede deducir que en el lapso de 02 años esta área sufrió un descuido importante o que las exigencias en los hallazgos ambientales fueron distintos en ambos estudios.

A partir de lo mencionado podríamos afirmar que existen importantes áreas de mejora para elevar el nivel

competitivo en este sector de las exportaciones del Valle, entendiendo que el potencial de las prendas y accesorios de alpaca es muy alto debido principalmente a que es reconocido como una fibra de alta calidad, única en Perú, con el valor agregado del efecto térmico que ninguna otra fibra posee llegando a ser competencia directa del cashmere y otras fibras finas. Estos importantes atributos lo convierten en un producto de alta gama y calidad con oportunidades existentes que corresponden principalmente a una alta demanda y el alto valor que el consumidor final está dispuesto a pagar.

CONCLUSIONES:

1. El nivel competitivo de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es de 52% lo cual se considera como deficiente.
2. El nivel de planeación estratégica de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es del 47%, que determina un nivel competitivo deficiente.
3. El nivel de producción y compras de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es del 57%, que determina un nivel competitivo deficiente.
4. El nivel de aseguramiento de la calidad de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es del 53%, que determina un nivel competitivo deficiente.
5. El nivel de comercialización de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es del 53%, que determina un nivel competitivo deficiente.
6. El nivel de gestión de contabilidad y finanzas de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es del 53%, que determina un nivel competitivo deficiente.
7. El nivel de gestión de recursos humanos de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es del 51%, que determina un nivel competitivo deficiente.
8. El nivel de gestión ambiental de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es del 46%, que determina un nivel competitivo deficiente.
9. El nivel de gestión sistemas de información de las empresas exportadoras del Valle del Mantaro en el sector industria de la vestimenta es del 42%, que determina un nivel competitivo deficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bañón, A. R., & Sánchez, A. A. (2008). Recursos estratégicos en la pyme. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*.
2. Bautista Santos, M. A. (2013). Caracterización competitiva de las empresas exportadoras del sector calzado en Bucaramanga y su área Metropolitana.
3. Bonilla, M., & Martínez, M. (2009). Análisis de la metodología para evaluar la competitividad: Caso Foro Económico Mundial y realidad empresarial colombiana. *Administración de Negocios Internacionales*, Universidad del Rosario Facultad de Administración, Bogotá, Colombia. [Versión electrónica].
4. Castaño, L., & Gutiérrez, A. (2011). Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ingeniería Industrial.
5. De la Cruz, I., Morales, J., & Carrasco, G. (2006). Construcción de un instrumento de evaluación de capacidades en la empresa: Una propuesta metodológica. In *Memorias del X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas, AC (ACACIA)*.
6. Dussel Peters, E. (2001). Un análisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de Centroamérica utilizando los programas y la metodología CAN y MAGIC. CEPAL.
7. Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, 59(8), 39-52.
8. García, M. L. S., Toro, S. M., & Sánchez, B. T. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. *FAEDPYME International Review-FIR*, 2(4), 18-32.
9. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2.
10. Krugman, P. R. (1992). La competitividad económica: mitos y realidades. Cámara de Diputados, LV Legislatura.
11. Lall, S., Albaladejo, M., & Moreira, M. M. (2005). La competitividad industrial de América Latina y el desafío de la globalización (Occasional Paper SITI= Documento de Divulgación IEI; n. 5). BID-INTAL.
12. Loayza Acosta G. (2014) Gestión empresarial, nivel de competitividad y productividad de empresas del sector textil de Huancayo. *Apuntes de Ciencia y Sociedad*, 04(01)
13. Martínez, J., & Álvarez, C. (2006). Mapa de competitividad para el diagnóstico de Pymes. In *las memorias XI foro de Investigación. Congreso Internacional de Contaduría y Administración e Informática*. México, DF.
14. Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. Pearson Educación.
15. Musik, A., & Murillo, D. R. (2005). Sobre el concepto de competitividad. *Comercio exterior*, 55(3), 200.
16. Padilla, R. (2006). *Instrumento de medición de la competitividad*. México: Cepal.
17. Peña Vincens, J. (2014). *Competitividad Internacional de la empresa exportadora peruana*. Sinergia e Innovación.
18. Porter, M. E. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
19. PROMPERÚ. Ficha Comercial [Internet]. (2012) [citado 10 de julio de 2015]. Recuperado a partir de: http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=290.20600#anclafecha
20. Ramírez, M. D., & Wallace, R. B. (1998). Competitividad, productividad y ventaja comparativa El enfoque de negocios de Michael Porter y el de la economía nacional de Paul Krugman, una aplicación al caso de México. *Investigación Económica*.
21. Rubio, A., & Aragón, A. (2006). Competitividad y recursos estratégicos en la Pyme. *Revista de empresa*.
22. SANCHES CARLESSI, H. (2006). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica*. Edit. Visión Universitaria.
22. Solleiro, J. L., & Castañón, R. (2005). Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global. *Revista Iberoamericana*.

Fecha de Recepción: 22/05/2017

Fecha de Revisión: 04/07/2017

Correo Electronico: rvilca@uroosevelt.edu.pe