

Valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, 2022.

Motivational values and entrepreneurial self-efficacy in the students of the professional school of management of the Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, 2022.

Giancarlo Giovanni Ponce Romero ^{1,a}, Roy River Vilca Rodríguez ^{1,b}, Félix Simeón Castañeda Aranda ^{1,c}

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación existente entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022. El Material y método empleado, fue el método científico con un enfoque cuantitativo, la investigación es de tipo básica, descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental, la misma que tuvo como propósito el mostrar o examinar la relación que se tiene entre las variables de estudio. Los Resultados que se obtuvieron después de realizada la contrastación de las hipótesis planteadas, con respecto a la hipótesis general se puede afirmar que la misma es aceptada debido a que se obtuvo como coeficiente de correlación rho de Spearman = .780** evidenciando la existencia de una relación directa muy fuerte entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora, las mismas que fueron comprobadas dentro de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022. Las Conclusiones obtenidas de la investigación demuestran la existencia de una correlación directa entre las variables de estudio.

PALABRAS CLAVE: valores motivacionales, autoeficacia emprendedora, emprendedores.

¹ Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. Huancayo, Perú.

^a Docente, Economista, Magister, Doctor. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3502-4614>

^b Docente, Lic. en Administración, Magister. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0460-4341>

^c Docente, Lic. en Administración, Magister. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4664-1546>

SUMMARY

The objective of this research is to analyze the relationship between motivational values and entrepreneurial self-efficacy in students of the professional school of administration of the U.P.H. Franklin Roosevelt in the year 2022. The material and method used was the scientific method with a quantitative approach, the research is of a basic, descriptive and correlational type, with a non-experimental design, the same one whose purpose was to show or examine the relationship that exists between the study variables. The Results that were obtained after the contrasting of the hypotheses, with respect to the general hypothesis, it can be affirmed that it is accepted because it was obtained as a correlation coefficient Spearman's $\rho = .780^{**}$ evidencing the existence of a very strong direct relationship between motivational values and entrepreneurial self-efficacy, the same ones that were verified within the students of the professional school of administration of the U.P.H. Franklin Roosevelt in the year 2022. The Conclusions obtained from the investigation demonstrate the existence of a direct correlation between the study variables.

KEYWORDS: Motivational values, entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurs.

INTRODUCCIÓN

La COVID 19 trajo consigo efectos negativos dentro del plano sanitario, en la economía y dentro del mercado laboral. En el Perú entre abril y junio del 2020 la población ocupada se redujo en 6,7 millones de personas, aumentando el desempleo y el empleo informal. (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020). Ante esta problemática comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo. Por ende, el concepto de emprendimiento cobra una mayor relevancia en la sociedad (Alcántara, 2004). El mundo del emprendimiento es muy amplio, en el sentido de que existen miles de emprendedores que ponen en evidencia la eficacia de su creencia, en que sí es posible organizar una empresa y llevarla adelante convirtiéndose de esta manera en la fuente de su propio empleo (Sánchez, 2020). Para lograr que las personas emprendan es necesario desarrollar el comportamiento emprendedor para que puedan convertirse en dueños de su propio negocio.

El desarrollo del comportamiento emprendedor implica tener la capacidad de emprendimiento, esta capacidad emprendedora podría llegar a ser potenciada y lograr su desarrollo a través de un proceso de enseñanza y aprendizaje adecuado. La capacidad emprendedora implica algunas habilidades, las mismas que son requeridas para efectivizar el comportamiento emprendedor

y reconocer la autoeficacia emprendedor, las cuales son descritas como: la habilidad para el reconocimiento de oportunidades de negocio, la creatividad, la habilidad para establecer contactos y la obtención de recursos; las capacidades de definir el objetivo de la empresa, de afrontar las incertidumbres y de atraer a otras personas e involucrarlas en la formación de una empresa (Sánchez, 2020).

La autoeficacia emprendedora sirve para medir la creencia de una persona en sus habilidades y capacidades para lograr el éxito empresarial (McGee et al, 2009). La autoeficacia emprendedora es vista como un concepto que toma en cuenta cómo las creencias que poseen las personas en relación a sus capacidades influyendo en su comportamiento emprendedor, llegando a encontrar una presente relación entre la "Autoeficacia emprendedora" con el fin o en la creación de una nueva empresa, la denominada "Intención emprendedora" (Sánchez et al, 2012). Los valores motivan y alientan al emprendedor dentro de sus intenciones ya que actúan como propulsores dentro de su capacidad emprendedora en aquellas personas que perciben que sí es posible no solo poseer un empleo, sino dentro de sus ideales crear su propio empleo y ser capaces de emplear a otros individuos. Las personas que ya han emprendido algún negocio muestran cierta prioridad e inclinación hacia determinados valores

tales como libertad, placer, logro, poder y otros, distinguiéndose de esta manera de aquellos no emprendedores (Moriano et al, 2001). Los valores motivacionales, denominados de esta manera dentro del modelo que desarrollo Schwartz, son valores que pueden reconocerse dentro de las poblaciones con diversas culturas. De acuerdo a Schwartz, son universales pero que varían según la orientación de las culturas, hacia el colectivismo o individualismo (Moriano et al. 2001). Estos valores motivacionales que fueron considerados dentro del modelo planteado por Schwartz son: la tradición, la benevolencia, la autodirección, el poder, el hedonismo, el logro, la conformidad, el universalismo, la estimulación y la seguridad. Estos valores pueden ser relacionados a la autoeficacia emprendedora, ya que como valores ayudan a entender y explicar el comportamiento y de reconocer su importancia en la intención que tienen las personas para iniciar y persistir en un emprendimiento empresarial (Moriano et al. 2001)

Flores et al, (2016) en su artículo “El impacto de la autoeficacia emprendedora en los resultados de innovación de los emprendedores del sector de software en Yucatán”, el cual tuvo como objetivo examinar el efecto del capital humano emprendedor del directivo dentro de la orientación emprendedora y el impacto que tenga el mismo en el desempeño de organizaciones tecnológicas dentro de un escaso desarrollo industrial, y en el cual la metodología empleada comprendió un método mixto de investigación con un corte transversal y con alcance explicativo. El estudio termina concluyendo que la autoeficacia es un constructo que proporciona un marco teórico adecuado dentro del estudio de la innovación y el emprendimiento. Dicho constructo afirma que las creencias, actitudes, conocimientos y otros aspectos dentro de la conducta humana logran que una persona desarrolle una conducta emprendedora y una alta relación con el ambiente social dentro del cual se desenvuelve.

Sánchez (2020) en su tesis titulada “La autoeficacia emprendedora, los valores motivacionales y el rendimiento académico de

estudiantes universitarios en la asignatura de Emprendedores – UNTELS 2016”. El objetivo fue determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora y los valores motivacionales con el rendimiento académico en la asignatura de emprendedores de una Universidad Estatal. La investigación fue de tipo básica, descriptiva, correlacional y comparativa dentro de un diseño no experimental y transversal. Concluyendo que existe una correlación directa entre las variables autoeficacia emprendedora y los valores motivacionales.

Valladares y Lajo (2013) dentro de su trabajo de investigación titulado “Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima”, en el cual utilizaron el “Inventario de Personalidad eficaz de Del Buey, M. y el Inventario de capacidades emprendedoras de Moriano, J”. los cuales se aplicaron a 155 alumnos pertenecientes a la facultad de administración dentro de una universidad privada de Lima, en la cual se evidencio que la personalidad eficaz mostrada por los estudiantes mantiene una relación directa con las capacidades emprendedoras que posee. Dentro de los resultados también se encontró que los estudiantes evidencian diferencias significativas en cuanto a la personalidad eficaz dentro del semestre académico.

Vargas (2007) en la tesis titulada “Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco”. Tuvo como objetivo realizar el análisis de la influencia de las actitudes emprendedoras, la motivación para crear empresas, los conocimientos empresariales, la preparación empresarial, los obstáculos que se presentan en la creación de empresas, la motivación por el logro y la autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora de aquellos estudiantes que forman parte del área de ciencias empresariales, de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco empleando el análisis del modelo de ecuaciones estructurales. El método

que se aplicó ex post facto o no experimental, con un diseño transeccional correlacional – causal. El estudio termina concluyendo que los resultados obtenidos permiten dar por cierto el modelo teórico que se propuso. Las correlaciones entre las variables presentaron asociaciones positivas y significativas en todos los casos.

Dentro del desarrollo de la presente investigación se planteó como problema general: ¿Cuál es la relación existente entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022?, y como problemas específicos: ¿Cuál es la relación existente entre los valores motivacionales y el desarrollo de nuevos productos en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022?, ¿Cuál es la relación existente entre los valores motivacionales y la gestión de recursos humanos en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022?, ¿Cuál es la relación existente entre los valores motivacionales y el inicio de relaciones con inversionistas en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022?, ¿Cuál es la relación existente entre los valores motivacionales y el construir un entorno innovador en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022?, ¿Cuál es la relación existente entre los valores motivacionales y el trabajo bajo estrés en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022? y ¿Cuál es la relación existente entre los valores motivacionales y el definir el objetivo central del negocio en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022?. La investigación queda justificada a razón de examinar la relación existente entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora dentro de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt, asimismo los motivos que merecen la

investigación están relacionados con la búsqueda de identificación de la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt, para de esta forma poder buscar métodos de incrementar la autoeficacia emprendedora dentro de la población estudiantil, buscando generalizar las mismas conclusiones y métodos de trabajo al resto de instituciones educativas de la región.

Se planteó como objetivo general: el analizar la relación existente entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, y como objetivos específicos: Analizar la relación existente entre los valores motivacionales y el desarrollo de nuevos productos en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, analizar la relación existente entre los valores motivacionales y la gestión de recursos humanos en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, analizar la relación existente entre los valores motivacionales y el inicio de relaciones con inversionistas en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, analizar la relación existente entre los valores motivacionales y el construir un entorno innovador en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, analizar la relación existente entre los valores motivacionales y el trabajo bajo estrés en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022 y analizar la relación existente entre los valores motivacionales y el definir el objetivo central del negocio en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022.

La hipótesis general que se plantea dentro de la investigación afirma que existe una relación directa entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de administración de

la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, y como hipótesis específicas: existe una relación directa entre los valores motivacionales y el desarrollo de nuevos productos en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, existe una relación directa entre los valores motivacionales y la gestión de recursos humanos en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, existe una relación directa entre los valores motivacionales y el inicio de relaciones con inversionistas en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, existe una relación directa entre los valores motivacionales y el construir un entorno innovador en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, existe una relación directa entre los valores motivacionales y el trabajo bajo estrés en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022 y existe una relación directa entre los valores motivacionales y el definir el objetivo central del negocio en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022.

MATERIAL Y MÉTODOS

De acuerdo con Carrasco (2005) el método es descrito como los modos, formas, vías o caminos que se muestran como los más adecuados a la hora de lograr objetivos que se definieron previamente (Pág. 269). Dentro de la investigación se utilizó como método universal el método científico, y Carrasco (2005) afirma que el método, empleado para realizar investigaciones científicas es el denominado método científico, el cual constituye un sistema de técnicas, procedimientos, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas con la finalidad de resolver el problema que se investiga, así como el poder realizar la comprobación de la hipótesis planteada (Pág. 269).

La investigación en principio tendrá un enfoque cuantitativo y en razón del propósito del proyecto

se aplicará el tipo descriptivo - correlacional que según Bernal (2010, pág. 114) posee en esencia “seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” por lo que en el proyecto se buscará desarrollar de forma más clara la relación existente entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt matriculados durante el año 2022. Para Salkind (1998, citado por Bernal 2010) la investigación de tipo correlacional persigue como propósito el evidenciar o poner a prueba la relación presente entre las variables de estudio o el resultado de variables, examinando las relaciones que se muestren entre variables y sus resultados, pero sin tratar de afirmar que una sea causada por la otra. Es por esto que la correlación examina la asociación que se muestra entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt matriculados durante el año 2022.

El nivel de investigación es descriptivo, cuyo propósito es identificar las características, dimensiones, propiedades y regularidades del fenómeno que se encuentra en estudio (Schmelkes y Elizondo, 2007), la presente investigación a este nivel buscará en este caso analizar la relación entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt matriculados durante el año 2022.

Las variables de estudio son: X (valores motivacionales) – Y (autoeficacia emprendedora). La población comprendida dentro del estudio consideró al total de los estudiantes matriculados dentro de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt durante el segundo semestre del año 2022, los cuales suman un total de 371. Dentro de la realización del estudio se empleó un muestreo de tipo probabilístico, con la característica de que todos los miembros de la población presentaron la misma posibilidad de poder ser elegidos y

ser parte de la muestra, de donde empleando cálculos estadísticos se obtuvo que la misma estaría comprendida por 189 estudiantes. Los instrumentos que se emplearon para recopilar las apreciaciones de los estudiantes dentro del estudio fueron dos cuestionarios que se diseñaron con el objetivo de recoger información, el primero sobre los valores motivacionales tomando como base el cuestionario de valores de Schwartz compuesto por 40 ítems, el segundo sobre autoeficacia emprendedora tomando como base la escala de autoeficacia emprendedora formulada por Noble et al (1999) la misma que fue y adaptada por Moriano et al., (2001) compuesta por 19 ítems.

RESULTADOS

Dentro de los resultados que se obtuvieron después de realizada la contrastación de contrastación de las hipótesis planteadas, con respecto a la hipótesis general se puede afirmar que la misma es aceptada debido a que se obtuvo como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,780** evidenciando la presencia de una relación directa muy fuerte entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora, con relación a la contrastación de la primera hipótesis específica se obtuvo como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,700**, comprobando la existencia de una relación directa considerable entre los valores motivacionales y el desarrollo de nuevos productos, con relación a la segunda hipótesis específica se obtuvo como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,719** comprobando la presencia de una relación directa considerable entre los valores motivacionales y la gestión de recursos humanos, con relación a la tercera hipótesis específica se obtuvo como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,756** comprobando la presencia de una relación directa muy fuerte entre los valores motivacionales y el inicio de relaciones con inversionistas, con relación a la cuarta hipótesis específica se obtuvo como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,756** comprobando la presencia de una relación directa

muy fuerte entre los valores motivacionales y el construir un entorno innovador, con relación a la quinta hipótesis específica se obtuvo como coeficiente de correlación rho de Spearman = .732** comprobando la presencia de una relación directa considerable entre los valores motivacionales y el trabajo bajo estrés y con relación a la sexta hipótesis específica se obtuvo como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,688** comprobando la presencia de una relación directa considerable entre los valores motivacionales y el definir el objetivo central del negocio, las mismas que fueron comprobadas dentro de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022.

DISCUSIÓN

Teniendo en claro que el Perú es considerado como uno de los países con las tasas más altas de emprendimiento como lo señala el Global Entrepreneurship Monitor dentro de sus distintas publicaciones, es deber de los diversos centros de estudio fomentar los diversos aspectos que puedan ayudar a desarrollar mayores competencias para forjar mejores emprendimientos y de este modo aportar de modo cierto dentro del tejido empresarial local.

Teniendo como referencia los resultados obtenidos que describen una relación fuerte entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedora dentro de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt en el año 2022, dentro de los valores obtenidos con respecto a los valores motivacionales, se puede afirmar que la misma se encuentra en un nivel medio con un 51,85%, en un nivel alto con un 45,5% y en un nivel muy alto con un 2,65%. Mientras que la autoeficacia emprendedora es percibida en un nivel medio con un 50,26%, en un nivel alto con un 47,09% y en un nivel muy alto con un 2,65%.

Los resultados obtenidos refuerzan lo expuesto por Flores et al., (2016) en su artículo “El impacto de la autoeficacia emprendedora en los resultados

de innovación de los emprendedores del sector de software en Yucatán”, dentro del cual se concluía que los conocimientos, las actitudes, las creencias y más aspectos dentro de la conducta humana, hacen que las personas desarrollen una conducta emprendedora y una mejor relación dentro del ambiente social en el que se desenvuelve como es visto dentro de las dimensiones tomadas en las variables de estudio. Al igual que concuerdan con el estudio elaborado por Sánchez (2020) en su tesis titulada “La autoeficacia emprendedora, los valores motivacionales y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Emprendedores – UNTELS 2016”, manifestando en ambos casos la existencia de una correlación directa entre la autoeficacia emprendedora y los valores motivacionales. Y con lo expuesto por Vargas (2007) dentro de su tesis titulada “Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco”. Manteniendo la idea de la existencia de una correlación directa entre la autoeficacia emprendedora y los valores motivacionales.

CONCLUSIONES

Dentro del estudio se propuso analizar la relación presente entre los valores motivacionales y la autoeficacia emprendedoras dentro de los estudiantes de la escuela profesional de administración de Administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt, en el periodo 2022, teniendo como resultado que el coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,780** demostrando la existencia de una relación directa fuerte, con respecto a la primera hipótesis específica se comprobó la existencia de una relación directa considerable al obtener como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,700** entre los valores motivacionales y el desarrollo de nuevos productos, en relación a la segunda hipótesis específica se comprobó la existencia de una relación directa considerable al obtener como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,719** entre los valores motivacionales y

la gestión de recursos humanos, con respecto a la tercera hipótesis específica se comprobó la existencia de una relación directa fuerte al obtener como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,756** entre los valores motivacionales y el inicio de relaciones con inversionistas, en función a la cuarta hipótesis específica se comprobó la existencia de una relación directa fuerte al obtener como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,756** entre los valores motivacionales y el construir un entorno innovador, con relación a la quinta hipótesis específica se comprobó la existencia de una relación directa considerable al obtener como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,732** entre los valores motivacionales y el trabajo bajo estrés, con respecto a la sexta hipótesis específica se comprobó la existencia de una relación directa considerable al obtener como coeficiente de correlación rho de Spearman = 0,688** entre los valores motivacionales y el definir el objetivo central del negocio.

Se cree que en futuras investigaciones se debe de plantear la posibilidad de repetir el estudio tras la instauración de un programa que busque el fortalecimiento de los valores motivacionales dentro de los estudiantes de la escuela profesional de administración de Administración de la U.P.H. Franklin Roosevelt, con el fin de aportar dentro del desarrollo del tejido empresarial.

Correspondencia:

Giancarlo Giovanni Ponce Romero
Correspondencia: gponce@uroosevelt.edu.pe

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alcántara, S. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
2. Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Educación.
3. Carrasco, S. (2005). Metodología de la Investigación Científica. San Marcos.
4. De Noble, A., Jung, D. & Ehrlich, S. (1999). Entrepreneurial self-efficacy: The development of a measure and its relationship to entrepreneurial

- actions. *Frontiers of Entrepreneurship Research* Waltham.
5. Flores, A., Bojórquez, A. & Ceballos, S. (2016). El impacto de la autoeficacia emprendedora en los resultados de innovación de los emprendedores del sector software en Yucatán. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*.
 6. McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S.L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial SelfEfficacy: Refining the Measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965-988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>
 7. Moriano, J., Trejo, E. & Palací, F. (2001). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social*, 16 (2), 229- 242.
 8. Organización Internacional del Trabajo (2020). Perú, impacto de la Covid 19 en el empleo y los ingresos laborales. *Panorama Laboral en tiempos de la COVID – 19*.
 9. Sánchez, R. (2020). La autoeficacia emprendedora, los valores motivacionales y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Emprendedores–UNTELS 2016. [Tesis de Doctorado]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
 10. Sánchez, J., Aldana, R., De Dios, S. & Yurrebasco, A. (2012). La motivación y la intención emprendedora. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4 (1), 521-531.
 11. Schmelkes, C. & Elizondo, N. (2010). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis). Oxford University Press.
 12. Valladares, M., & Lajo, M. (2013). Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista de investigación en Psicología*, 16(2), 45-59.
 13. Vargas, G. (2007). Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. [Tesis de Doctorado]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Recibido: 14/06/2022

Aceptado: 16/10/2022